

Mediakaart 2026

Horlogemagazine Horloge.info is sinds 2008 online en heeft eind 2014 een restyling doorgemaakt, waardoor de website niet alleen uiterlijk frisser oogt, maar responsive is voor alle (mobiele) apparaten. De samenwerking tussen Watching magazine en de website Horloge.info maken het mogelijk om het laatste horlogenieuws te kunnen combineren met uitgebreide achtergrondverhalen en reportages.

DE BEZOEKERS

Horloge.info werd in 2024 ruim 270.000 maal bezocht, door ruim 180.000 verschillende bezoekers. In totaal werden ruim 550.000 pagina's gelezen. Horloge.info is daarmee veruit het best gelezen online horlogemagazine in de Nederlandse taal.

De bezoekers van Horloge.info zijn alleen op zoek naar (informatie over) horloges – wij maken geen (misleidende) reclame en al onze bezoekers komen vrijwillig: direct door het invoeren van onze domeinnaam, via onze goede indexering bij Google en Google News, na het zoeken naar horloge gerelateerde informatie in een zoekmachine. Het specifiekere benaderen van een grote groep in horloges geïnteresseerde mensen is dan ook niet mogelijk.

DE ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN

Horloge.info kent drie bannerposities:

POSITIE B.: een (werkend) horloge rechts bovenaan de homepage, die ook op iedere andere pagina te zien is. Het is een banner met een hoge attentiewaarde, omdat deze tot alle mogelijke complicaties toe kan werken.

POSITIE R.: een banner rechts in het menu op de homepage, die ook op alle andere pagina's getoond wordt. Van deze banner zijn er vier, die onderling rouleren qua plaats. De banner meet 270 pixels breed en (maximaal) 300 pixels hoog. Een banner Positie R. is per jaar te huur voor € 4.000,-.

POSITIE M.: een banner die tussen de artikelen op de homepage getoond wordt. Van deze banner zijn er acht, die onderling rouleren qua plaats. Als een lezer onderaan de pagina komt, worden er automatisch nieuwe berichten geladen en herhalen deze banners zich. De banner meet 420 pixels breed en 170 pixels hoog. Een banner Positie R. is per jaar te huur voor € 3.000,-.

Alle banners mogen als Gif, Flash of Html 5 bestand worden aangeleverd. Als stilstaande banner heeft een Gif banner de voorkeur en bij een bewegende banner heeft Html 5 de voorkeur. Flash banners zijn niet op Apple apparaten te zien en moeten daarom een backup-image hebben.

Powered by **WATCHING**
100% HORLOGES

The screenshot shows the Horloge.info website layout with several banner positions marked with letters in red circles:

- Positie B:** Located at the top right of the page, above the main content area.
- Positie M:** Multiple instances located between the main article columns, used for separating content blocks.
- Positie R:** Located in the right-hand sidebar, used for advertising or featured content.

The website content includes a main article titled "SEIKO - ALTIJD EEN STAP VOOR OP DE REST" with a large image of a Seiko watch, and several smaller articles below it, such as "Omega is klaar voor America's Cup finale met Seamaster Regatta" and "Porsche Design Chronograph 911 Turbo 50 Years' eert de legendarische sportwagens".